

**Calendario de la Maestría en Mercadotecnia 2022**

Actividades	Ingreso septiembre 2022	
Sesiones informativas en línea	lunes 31 de enero, lunes 14 de febrero, lunes 14 de marzo, lunes 28 de marzo, lunes 4 de abril, lunes 25 de abril, miércoles 4 de mayo, lunes 16 de mayo, lunes 30 de mayo y jueves 16 de junio	
Fecha límite para registrarse al examen de admisión en línea	martes 26 de abril	lunes 9 de mayo
Exámenes de admisión en línea	viernes 29 de abril	viernes 13 de mayo
Publicación de admitidos 1º fase	viernes 10 de junio	
Exámenes de clasificación en línea	<u>lunes 13 al miércoles 15 de junio</u>	
Resultados de exámenes de clasificación	miércoles 22 de junio	
Inscripción a cursos propedéuticos	viernes 24 de junio	
Inicio cursos propedéuticos	lunes 27 de junio	
Fin cursos propedéuticos	viernes 9 de septiembre	
Públicaación de admitidos 2º fase	martes 20 de septiembre	
Inscripción	miércoles 21 al viernes 23 de septiembre	
Inicio de clases	lunes 26 de septiembre	

\*\* Es necesario mandar los documentos por correo electrónico a la Jefa de Admisiones, la Ing. Liliana Reyna, al correo [lreynamo@itam.mx](mailto:lreynamo@itam.mx)